

سياسة الجودة بشركة الأمل الشريف للبلاستيك

تهدف سياسة الجودة بشركة الأمل الشريف للبلاستيك إلى التأكيد على قيمة وأهمية الإستمرار في تقديم منتجات وخدمات ذات ثقة وبأعلى جودة للعملاء، وتأسيس النظم والإجراءات الضرورية اللازمة لتحقيق نتائج تعكس وتلبي توقعات العملاء والمتطلبات القانونية والتشريعية، ولتحقيق هذه الأهداف التزمت الشركة بتطبيق نظام جودة وفقا لمتطلبات المواصفة الدولية:

ISO 9001:2015

من خلال الآتي:

- 1- التركيز على العميل ، حيث تؤمن الشركة بأن المحور الرئيسي لنظام إدارة الجودة هو تلبية متطلبات العملاء والسعى المتواصل لتجاوز توقعاتهم وأن فهم احتياجات العميل والأطراف المهتمة الحالية والمستقبلية يساهم في النجاح المستقبلي للشركة وأهدافها الإستراتيجية.
- 2- القيادة وتولى المسؤولية ، حيث أن القادة على مختلف المستويات بالشركة يرسخون وحدة الهدف والإتجاه ويهيئون الظروف التي تساعد العاملين على المشاركة في تحقيق أهداف الجودة للشركة.
- 3- إندماج العاملين ومشاركتهم ، حيث تؤمن الشركة بأن يكون جميع العاملين بها أكفاء ومتمكنين ومشاركين في تقديم القيمة وأن العاملين الأكفاء والممكنين والمشاركين على جميع المستويات يعززون قدرة الشركة على خلق وتعظيم القيمة.
- 4- منهجية العمليات ، حيث تؤمن الشركة بأن تحقيق نتائج متوافقة ومتوقعة وأكثر فاعلية وكفاءة عند فهم الأنشطة وإدارتها كعمليات مترابطة تعمل كنظام عمل متكامل ومترابط.
- 5- التحسين المتواصل والمستمر ، حيث ترى الشركة بأن التحسين المتواصل هو الأساس للمحافظة على مستوياتها الحالية للأداء وتحسينه وللتفاعل مع الظروف المتغيرة داخليا وخارجيا وخلق فرص جديدة.
- 6- إتخاذ القرارات المبنية على الحقائق ، حيث ترى الشركة بأن القرارات المبنية على تحليل وتقييم البيانات يؤدي إلى النتائج المرجوة وإلى قدر أكبر من الموضوعية والثقة في إتخاذ القرارات.
- 7- بناء منفعة متبادلة بين الشركة والموردين ومزودي الخدمات ، حيث تدير الشركة علاقتها مع الأطراف المهتمة كالموردين ومزودي الخدمات لتحقيق النجاح المستدام وبناء منفعة متبادلة.
- 8- توظيف الموارد والإستفادة العظمى منها ، حيث تقوم الشركة بتحديد وتوفير كافة الموارد اللازمة للإنشاء والتطبيق والصيانة والتحسين المستمر لنظام إدارة الجودة وتوظيف هذه الموارد بالشكل الأمثل بما يحقق أكبر قدر من الكفاءة.
- 9- ردود الأفعال والتواصل الفعال ، حيث تقوم الشركة برصد إنطباعات العملاء والأطراف المهتمة ذات الصلة عن درجة التوافق مع احتياجاتهم وتطلعاتهم وتحديد أساليب الحصول على ردود الأفعال ورصد ومراجعة هذه المعلومات من خلال إستطلاعات رأي العميل والتغذية المرتدة من العميل عن توريد المنتج أو الخدمة ومقابلات مع العملاء وتحليل حصة السوق والشكاوى وتقارير العملاء.

مدير إدارة توكيد الجودة

ك/ أحمد السيد سالم

يعتمد،،،

م/ محمد يوسف زين العابدين خليفة
رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

