

## سياسة شركة الأمل للمواسير البلاستيك ولوازمها (الشريف)

تهدف سياسة الجودة بشركة الأمل للمواسير البلاستيك ولوازمها (الشريف) إلى التأكيد على قيمة وأهمية الإستمرار في تقديم منتجات وخدمات ذات ثقة وبأعلى جودة للعملاء، وتأسيس النظم والإجراءات الضرورية اللازمة لتحقيق نتائج تعكس وتلبي توقعات العملاء والمتطلبات القانونية، ولتحقيق هذه الأهداف ألتمت الشركة بتطبيق نظام جودة وفقا لمتطلبات المواصفة الدولية:

### ISO 9001:2015

من خلال الآتي:

- 1- التركيز على العميل، حيث تؤمن الشركة بأن المحور الرئيسي لنظام إدارة الجودة هو تلبية متطلبات العملاء والسعي لتجاوز توقعاتهم وأن فهم احتياجات العميل والأطراف المهتمة الحالية والمستقبلية يساهم في النجاح المستقبلي للشركة.
- 2- القيادة وتولى المسؤولية حيث أن القادة على مختلف المستويات بالشركة يرسخون وحدة الهدف والإتجاه ويهيئون الظروف التي تساعد العاملين على المشاركة في تحقيق أهداف الجودة للشركة.
- 3- اندماج العاملين حيث تؤمن الشركة بأن يكون جميع العاملين بها أكفاء و متمكنين ومشاركين في تقديم القيمة وان العاملين الأكفاء والممكنين والمشاركين على جميع المستويات يعززون قدرة الشركة على خلق القيمة.
- 4- منهجية العمليات حيث تؤمن الشركة بأن تحقيق نتائج متوافقة ومتوقعة وأكثر فاعلية وكفاءة يتم عند فهم الأنشطة وإداراتها كعمليات مترابطة تعمل كنظام عمل متماسك.
- 5- التحسين المتواصل حيث ترى الشركة بأن التحسين المتواصل أساسيا للمحافظة على مستوياتها الحالية للأداء و للتفاعل مع الظروف المتغيرة داخليا وخارجيا ولخلق فرص جديدة.
- 6- إتخاذ القرارات المبنية على الحقائق والأدلة حيث ترى الشركة بأن القرارات المبنية على تحليل وتقييم البيانات غالبا يؤدي إلى النتائج المرجوة وأن الحقائق والأدلة وتحليل البيانات تؤدي إلى قدر أكبر من الموضوعية والثقة في القرار المتخذ.
- 7- بناء منفعة متبادلة بين الشركة والموردين ومزودي الخدمات حيث تدير الشركة علاقتها مع الأطراف المهتمة كالموردين ومزودي الخدمات لتحقيق النجاح المستدام وبناء منفعة متبادلة.
- 8- توظيف الموارد والإستفادة العظمى منها حيث تقوم الشركة بتحديد وتوفير كافة الموارد اللازمة للإنشاء والتطبيق والصيانة والتحسين المستمر لنظام إدارة الجودة وتوظيف هذه الموارد التوظيف الأمثل من عمال، مبان، أدوات، مكونات مادية أو برمجيات.
- 9- ردود الأفعال والتواصل الفعال حيث تقوم الشركة برصد انطباعات العملاء عن درجة التوافق مع احتياجاتهم وتطلعاتهم وتحديد أساليب الحصول على ردود الأفعال ورصد ومراجعة هذه المعلومات من خلال استطلاعات رأي العميل والتغذية المرتدة من العميل عن توريد المنتج أو الخدمة ومقابلات مع العملاء وتحليل حصة السوق والشكاوى وخطابات الشكر وتقارير الوكلاء.

رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

مدير إدارة توكيد الجودة

م/ محمد يوسف زين العابدين خليفة

م/ أحمد السيد سالم